

Инструкция покупателя



Для того чтобы совершать покупки через сайт магазина по банковским картам, покупатель должен зарегистрироваться на сайте. Регистрация нужна для того, что бы в базе данных был личный кабинет покупателя. В личном кабинете будут фиксироваться все заказы покупателя и их статус: оплачен картой или наличными, где находится заказ (на складе, у продавца магазина, в службе доставки, получен). Кроме того, в личном кабинете хранится адрес электронной почты покупателя, на который он будет получать сообщения об оплате и движении заказа.

Для того чтобы создать личный кабинет пользователь должен нажать на кнопку «Вход» в правом верхнем углу главной страницы сайта (рис. 1).

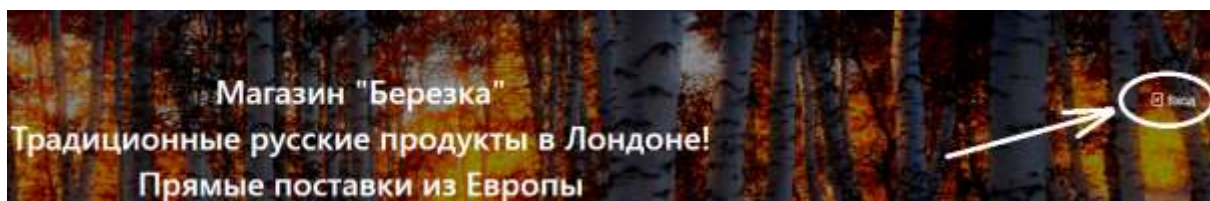


Рис. 1. Кнопка «Вход» на главной странице сайта

После этого откроется страница входа в личный кабинет. На данной странице нужно нажать на ссылку «Регистрация» (рис. 2).

Рис. 2. Страница входа в личный кабинет

После этого откроется страница регистрации нового пользователя (рис. 3).

Имя пользователя:		Обязательное поле. Не более 150 символов. Только буквы, цифры и символы @./+/-/_.
Имя:		
Фамилия:		
Email:		Обязательное поле
Пароль:		- Пароль не должен быть слишком похож на другую вашу личную информацию. - Ваш пароль должен содержать как минимум 8 символов. - Пароль не должен быть слишком простым и распространенным. - Пароль не может состоять только из цифр.
Подтверждение пароля:		Для подтверждения введите, пожалуйста, пароль ещё раз.
Зарегистрироваться		

Рис. 3. Страница регистрации нового пользователя

На данной странице необходимо ввести следующие данные:

- **Имя пользователя** (латинскими буквами). Это **обязательное** произвольное имя (логин), с помощью которого пользователь будет идентифицирован в базе данных;
- **Имя, фамилия** – не обязательные поля. Здесь вы можете ввести свои реальные данные, либо любые произвольные имена. Эти параметры будете видеть только вы, и администратор магазина. Они могут понадобиться для разбора спорных ситуаций, если такие возникнут;
- **Email** – адрес электронной почты покупателя. **Обязательный параметр**. Он нужен для того, чтобы выполнять платежи по банковским картам через платежную систему Stripe, и для получения электронных писем об успешном выполнении операций оплаты заказов.
- Пароль (подтверждение пароля) – **обязательные параметры**. Пароль будет использоваться для входа в личный кабинет покупателя (в паре с логином пользователя).

Если все данные введены корректно то, после нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» будет выдано сообщение об успешной регистрации (рис. 4).

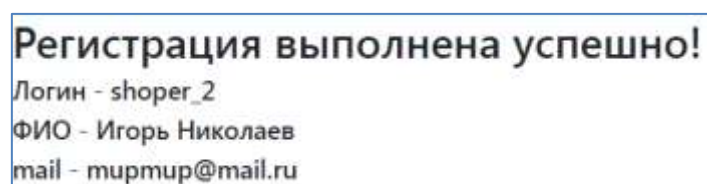


Рис. 4. Страница с информацией об успешной регистрации нового пользователя

После этого нужно снова нажать на кнопку «Вход», для того, чтобы войти в свой личный кабинет. В открывшемся окне нужно ввести имя пользователя и пароль, после чего нажать на кнопку «Вход» (рис. 5).

Рис. 5. Страница входа в личный кабинет

После этого откроется главная страница сайта, на которой кнопки в правом верхнем углу изменятся:

- Появится кнопка «В кабинет» с указанием имени пользователя;
- Появится кнопка «Выход» (рис. 6).

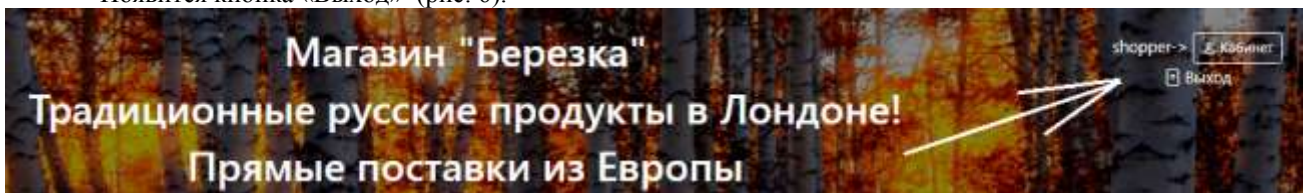


Рис. 6. Кнопка входа в личный кабинет

Если нажать на кнопку «Выход», то вы завершите сеанс работы с сайтом в режиме зарегистрированного пользователя. Если нажать на кнопку «Вход», то откроется страница с личным кабинетом пользователя (рис. 7).

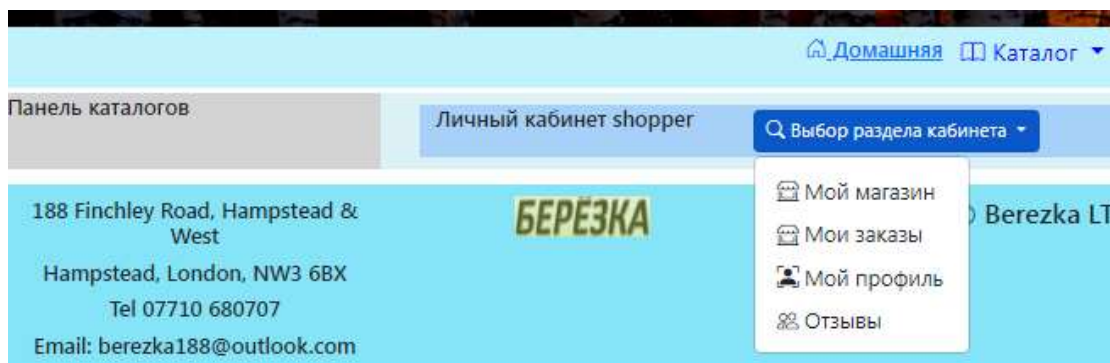


Рис. 7. Разделы покупателя в личном кабинете

Личный кабинет покупателя имеет всего 4 раздела:

- **Мой магазин** – открыть раздел личного магазина для выбора товар, формирования корзины покупок, оформление заказа, оплаты заказа;
- **Мои заказы** – открыть раздел личного магазина для просмотра оплаченных заказов и истории их движения;
- **Мой профиль** – открыть раздел личного магазина для ввода и редактирования профиля покупателя (необходим для доставки заказов на дом);
- **Отзывы** – сформировать отзыв (претензия / благодарность) администратору магазина о качестве товара, или о проблемах, связанных с обслуживанием.

Мой профиль

Если покупатель планирует пользоваться доставкой заказов, то ему необходимо заполнить профиль покупателя. В этом случае необходимо выбрать опцию «Мой профиль». После этого откроется раздел личного кабинета для корректировки профиля покупателя (рис. 8).

Личный кабинет

Назад в кабинет

Текущий пользователь: (shoper_2) Игорь Николаев
Адрес электронной почты: mupmup@mail.ru

Профиль пользователя

Адрес для доставки заказа	Почтовый код	Телефон	Регион доставки	Стоимость доставки	Изменить
Не заполнен	Не заполнен	Не заполнен	Доставка недоступна	£0,00	Изменить

Рис. 8. Разделы личного кабинета - профиль покупателя

Как видно из данного рисунка, профиль покупателя не заполнен. В этом случае, он не сможет оформлять доставку заказа, так как не известен адрес доставки, а соответственно и стоимость доставки (она зависит от удаленности и доступности, то есть от адреса покупателя).

Если покупатель планирует пользоваться доставкой заказов, то ему необходимо заполнить свой профиль. Для этого необходимо нажать на кнопку «Изменить». После этого откроется форма для ввода данных покупателя (рис. 9).

Личный кабинет

Для поиска адреса и почтового кода можно воспользоваться интерактивной картой! Карта будет показана в новой вкладке. Там вы можете найти свой адрес и почтовый код, скопировать их в буфер обмена и вставить в поля формы.

Показать карту

Имя: Иван

Фамилия: Иванов

Адрес электронной почты: mupmup@mail.ru

Адрес для доставки: 24 Warwick Avenue, Westminster, London, United Kingdom

Почтовый код полный: W9 2PT

Телефон для службы доставки: 077 6543 565 788

Почтовый код района доставки: W9

Отмена Сохранить

Рис. 9. Форма для заполнения профиля покупателя

В данной форме пользователь должен ввести свои адресные и контактные данные, которые необходимы для определения стоимости доставки и связи с курьером. Если клиент не знает своих точных адресных данных, то он может воспользоваться интерактивной картой, которую можно вызвать, нажав на кнопку «Показать карту». Интерактивная карта откроется в новой вкладке (рис. 10).

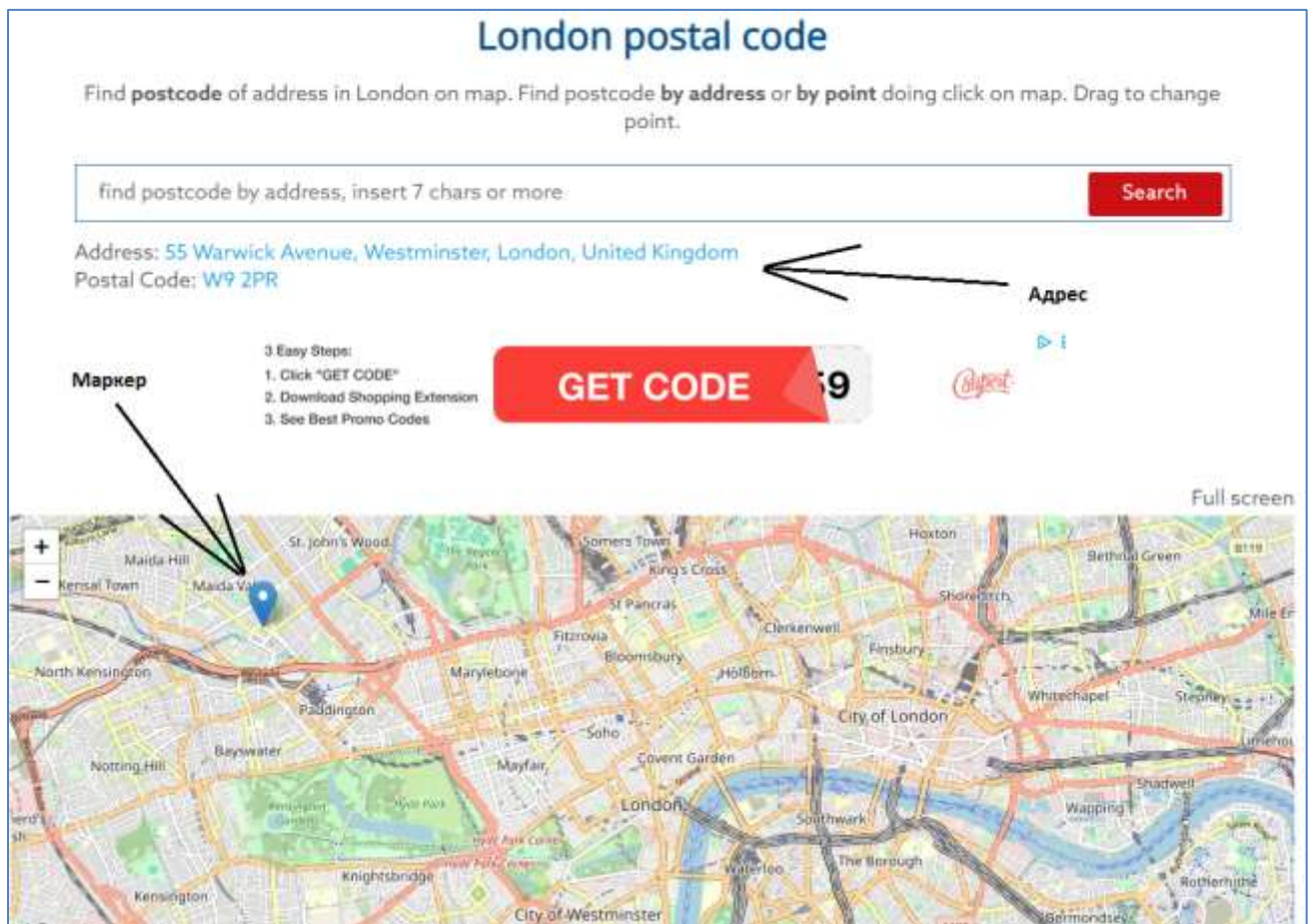


Рис. 10. Интерактивная карта для поиска адресных данных

На данной карте пользователь может переметить синий маркер в нужную точку (на место доставки), при этом в адресных строках будет показа точный адрес и почтовый код. Эти данные можно скопировать в буфер обмена и вставить в форму профиля покупателя.

После заполнения формы профиля покупателя необходимо нажать на кнопку сохранить. После этого форма вода данных закроется, и пользователь вернется на странице личного кабинета с заполненным профилем (рис. 11).

Адрес для доставки заказа	Почтовый код	Телефон	Регион доставки	Стоимость доставки	Изменить
24 Warwick Avenue, Westminster, London, United Kingdom	W9 2PT	077 6543 565 788	W9	£14,00	Изменить

Рис. 11. Разделы личного кабинета с заполненным профилем покупателя

Покупатель, имея такой профиль, сможет оформлять доставку заказа. Если личный профиль покупателя оставить не заполненным, то оформление заказа с доставкой будет невозможно.

Мой магазин

Для формирования заказа на приобретения товара по банковским картам покупатель должен в личном кабинете выбрать опцию «Мой магазин». В этом случае откроется страница личного кабинета «Мой магазин» (рис. 12).

Рис. 12. Разделы личного кабинета «Мой магазин»

В этом разделе кабинета пользователь может выполнить следующие действия:

- Выбрать тип каталога продуктов и открыть каталог;
- Выбрать из каталога любые продукты и положить их в корзину (предварительный заказ);
- На основе корзины сформировать окончательный заказ;
- Оплатить заказ банковской картой;
- Посмотреть сведения о ранее оплаченных и полученных заказах.

Выбор типа каталога

В зависимости от привычек и предпочтений пользователя на сайте предусмотрена возможность вызова каталогов трех типов. Для этого необходимо нажать на кнопку «Выбор типа каталога продуктов», после чего откроется выпадающий список (рис. 13).

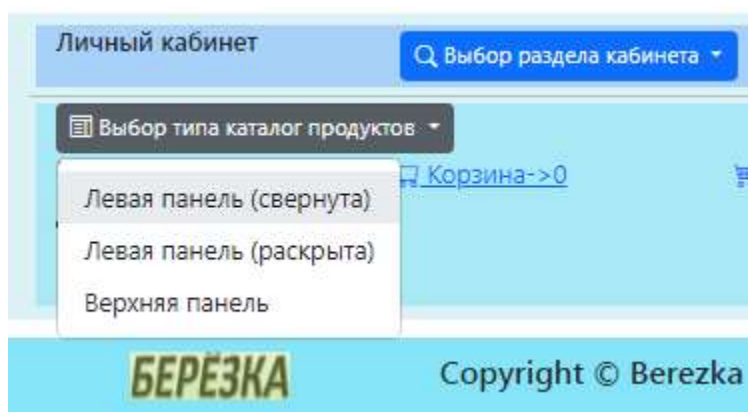


Рис. 13. Список возможных типов каталогов продуктов

Если пользователь выберет первый элемент списка, то фильтр каталога продуктов откроется в левой боковой панели личного кабинета в свернутом состоянии (рис. 14).

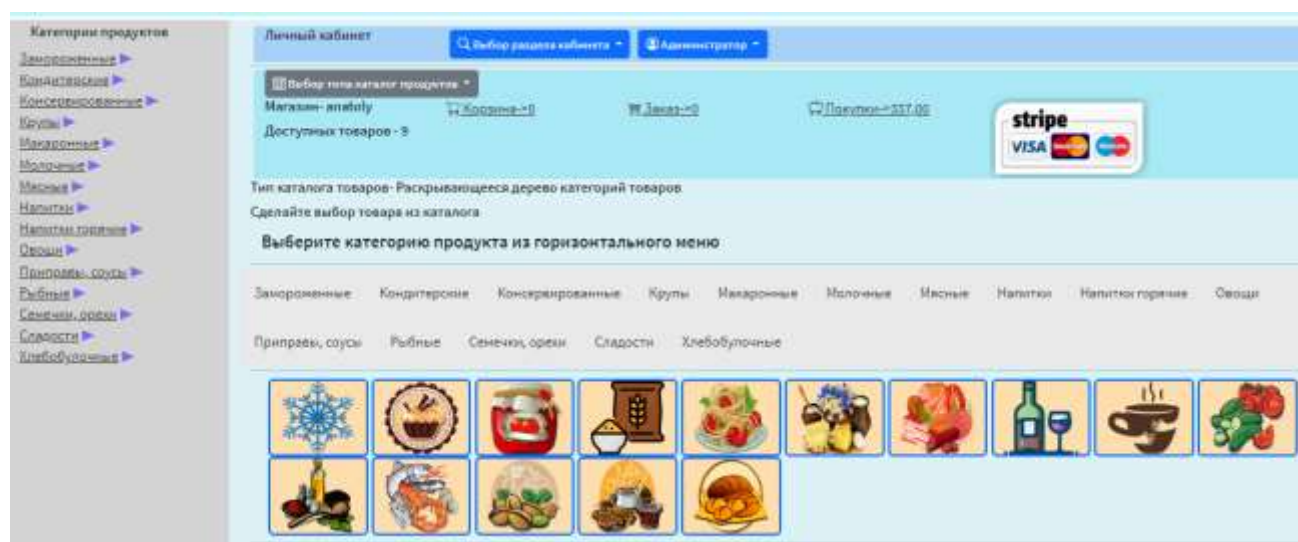


Рис. 14. Фильтрация каталога продуктов в левой боковой панели и в горизонтальной панели

В таком варианте пользователь может искать нужную категорию товара либо в левом боковом меню, либо в горизонтальном меню. В левом боковом меню имеется синяя кнопка, с помощью которой пользователь может открыть любую ветку древовидную структуру каталога товаров (рис. 15).

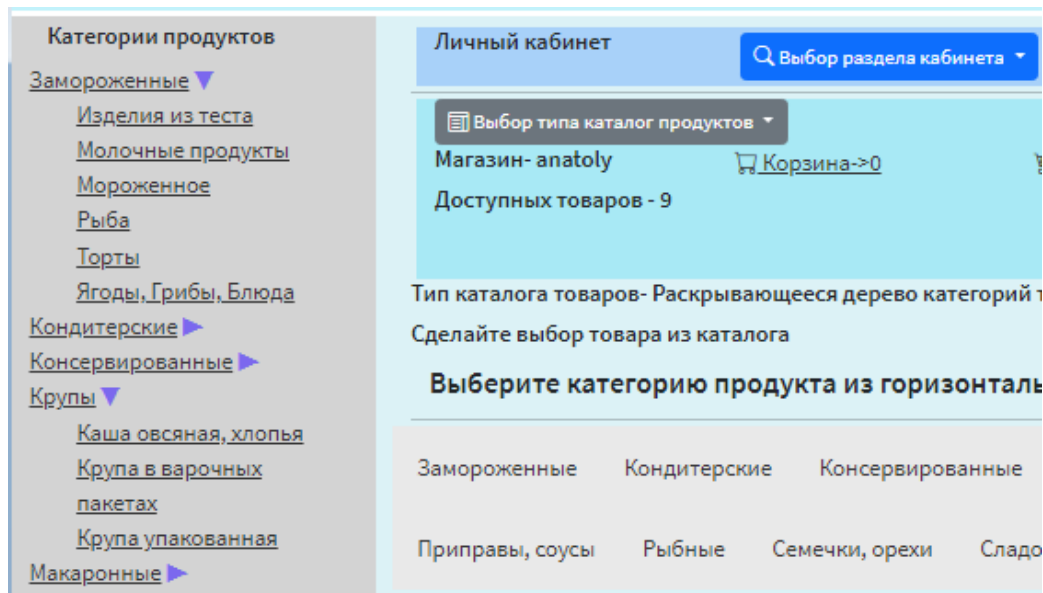


Рис. 15. Категории продуктов с раскрытыми ветками «Замороженные» и «Крупы»

Если пользователь выберет второй элемент списка, то фильтр каталога продуктов откроется в левой боковой панели личного кабинета в развернутом состоянии (рис. 16).

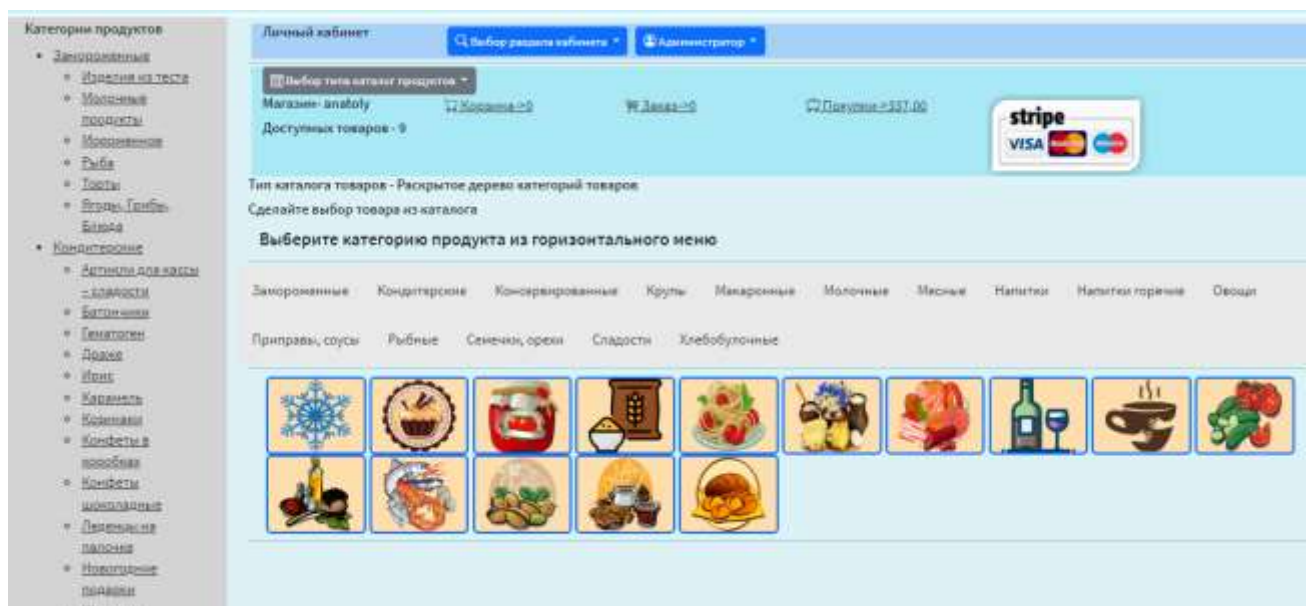


Рис. 16. Категории продуктов с раскрытым состоянием всех меток

Если пользователь выберет третий элемент списка, то фильтр каталога продуктов откроется только в виде верхнего горизонтального меню (рис. 17).

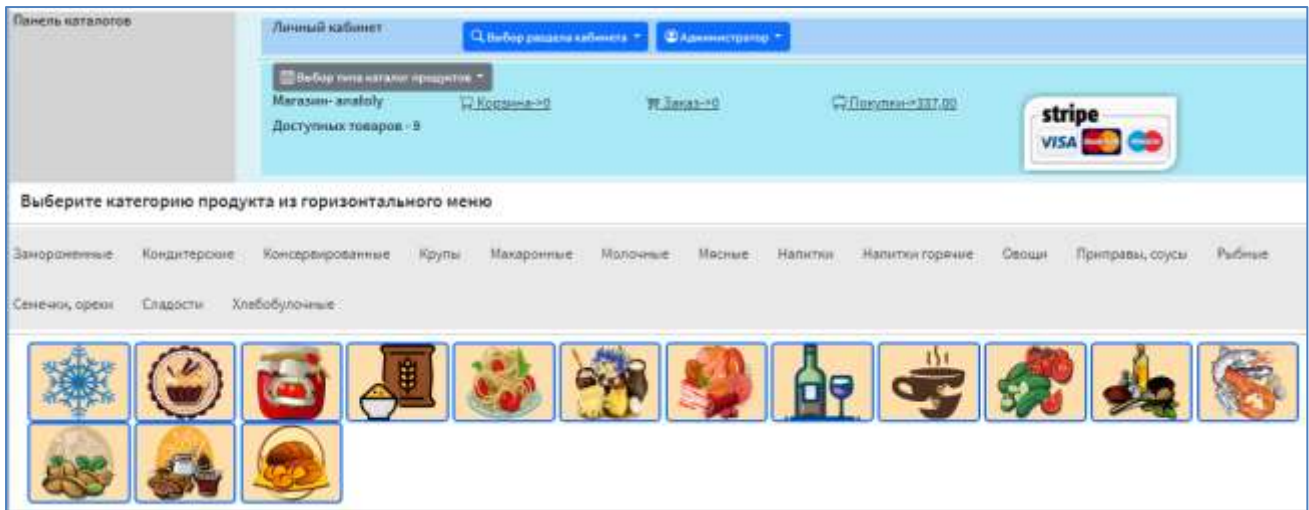


Рис. 17. Категории продуктов в виде верхнего горизонтального меню

Когда пользователь перемещается по строке с категориями продуктов, то автоматически открываются опции с подкатегориями продуктов (рис. 18).

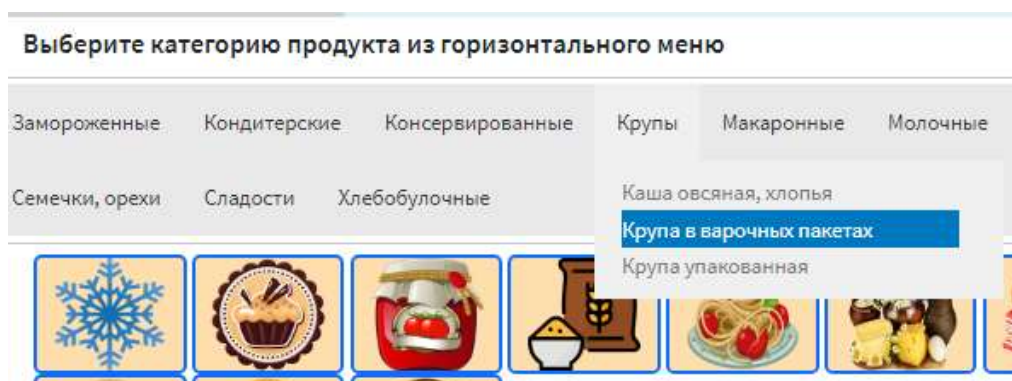


Рис. 18. Категории продуктов с раскрытым уровнем подкатегории продуктов

Пользователь в любом из трех типов каталогов продуктов может выбрать либо нужную категорию, либо подкатегорию продукта. После этого будут загружены карточки с продуктами выбранной категории, или подкатегории (рис. 19).

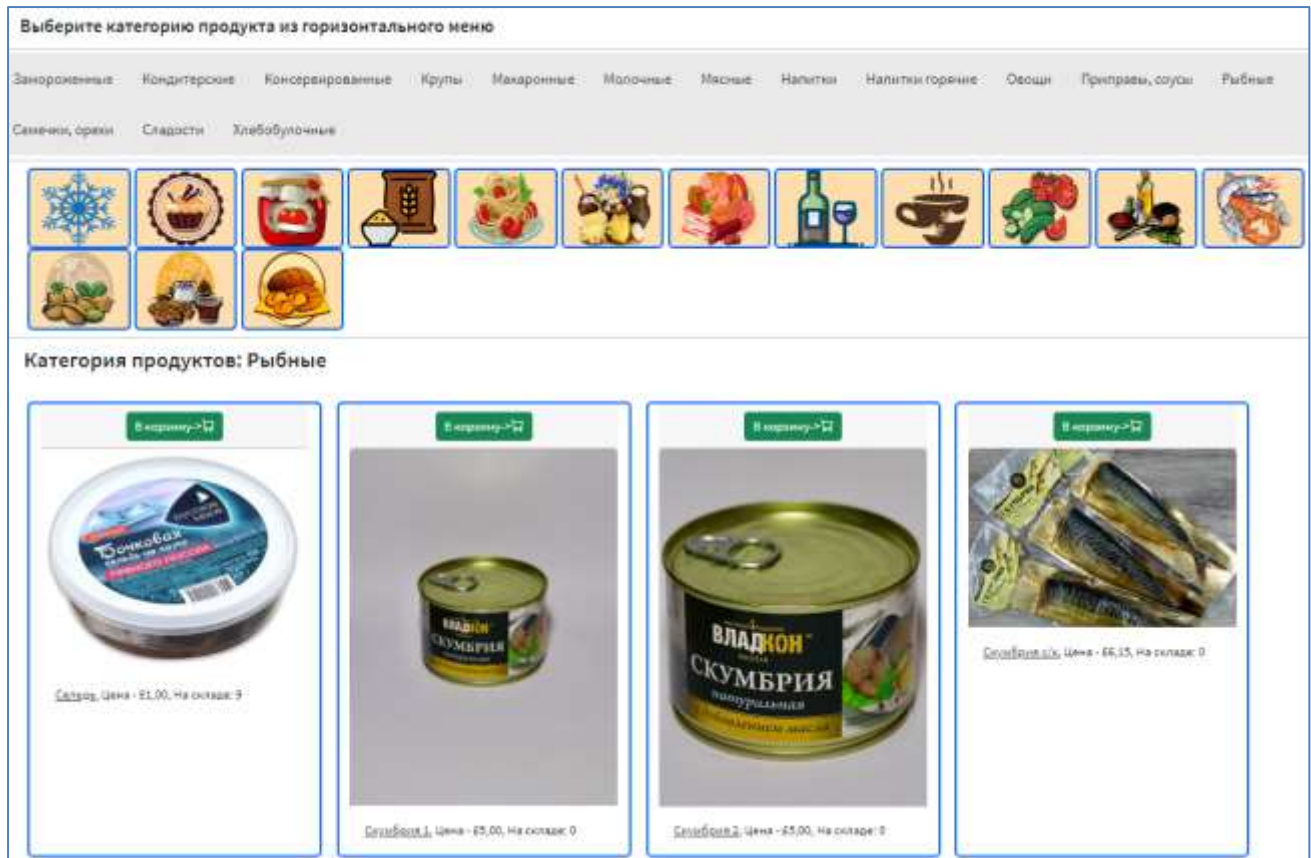


Рис. 19. Карточки с продуктами, доступными для продажи

Таким образом, меняя категории продуктов, пользователь может выбирать из базы данных карточки с различными товарами для того, что бы иметь возможность положить их в корзину и сформировать заказ.

Формирование и оплата заказа

После того, как покупатель открыл нужный раздел каталога и увидел карточки с продуктами, он может формировать заказ. Заказ формируется в два этапа:

1. Необходимые продукты укладываются в корзину - предварительный заказ (содержимое корзины может корректироваться).
2. Из собранной корзины формируется окончательный заказ.

В верхней части карточки продукту имеется кнопка «В корзину» (рис. 20).



Рис. 20. Кнопка для выбора товара (положить в корзину)

Если нажать на эту кнопку, то товар автоматически добавится в корзину и ее состояние изменится (рис. 21).

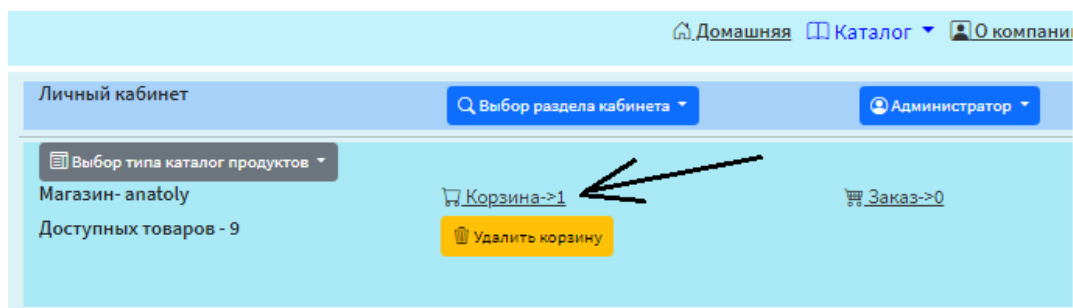


Рис. 21. Ссылка для перехода в корзину с указанием количества товаров в корзине

Как видно из данного рисунка, состояние корзины изменилось (в ней лежит один продукт). Таким образом, покупатель в каталоге может открывать разные разделы и собирать свою корзину из разных продуктов. В любой момент пользователь может очистить свою корзину, нажав на кнопку «Удалить корзину».

Когда корзина наполнена, нужно нажать на ссылку «Корзина». После этого откроется страница с содержимым корзины, то есть с предварительным заказом (рис. 22).



Рис. 22. Содержимое корзины

В этом окне пользователь может:

- посмотреть характеристики продукта (ссылка в столбце – Наименование продукта);
- изменить количество товара (ссылка в столбце – Кол.);
- удалить продукт из корзины (ссылка в столбце – Удалить);
- создать заказ (ссылка в строке – Создать заказ).

Если корзина с продуктами собрана, то нужно нажать на ссылку «Создать заказ». После этого все продукты из корзины будут перенесены в заказ (рис. 23).

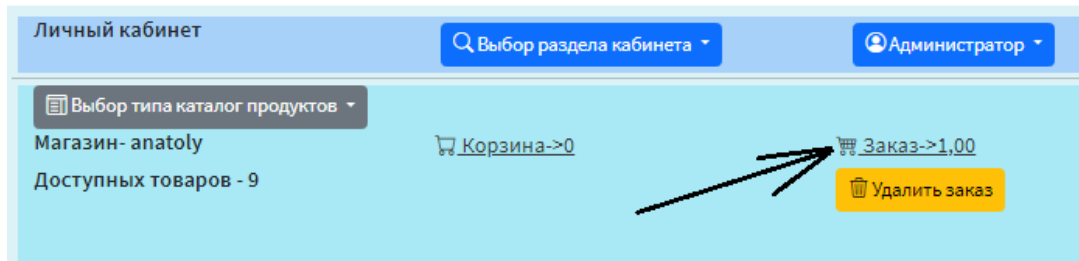


Рис. 23. Ссылка для перехода к заказу

Как видно из данного рисунка, корзина опустела, но появился заказ с одним продуктом. Этот заказ можно удалить (кнопка «Удалить заказ»), или открыть для оплаты (ссылка Заказ). Если нажать на ссылку «Заказ», то откроется заказ с выбранными продуктами (рис. 24).

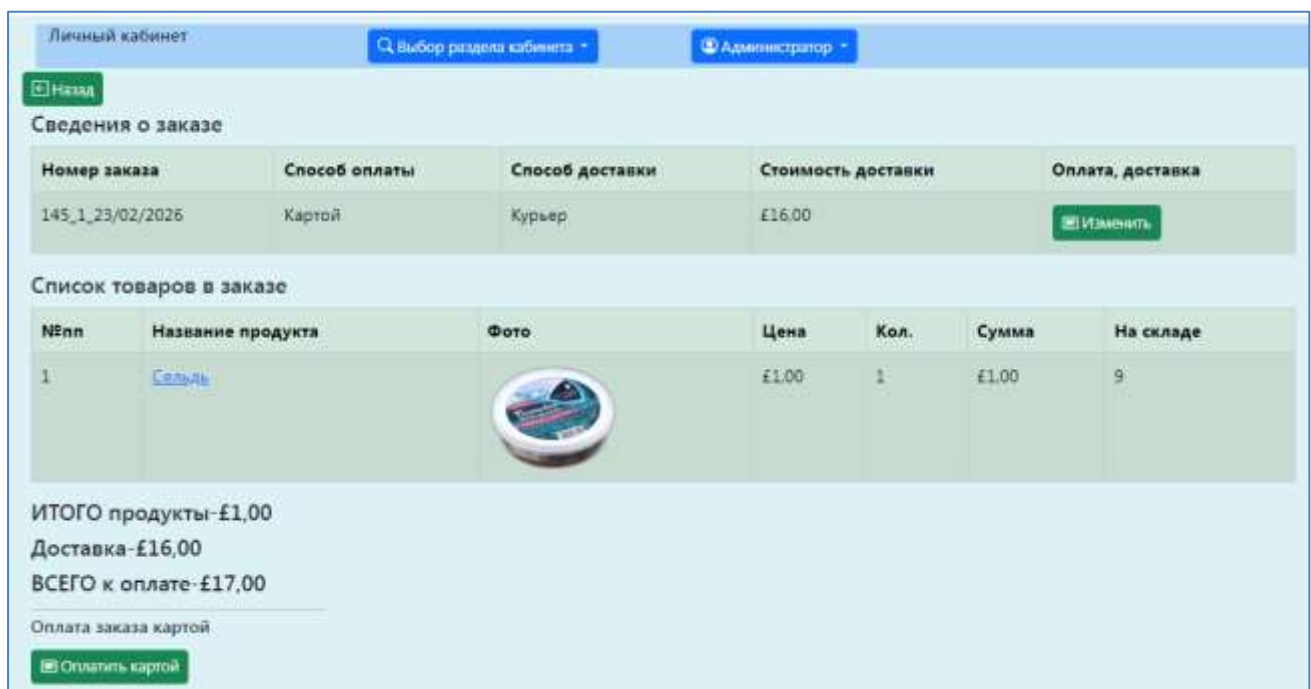


Рис. 24. Раздел кабинета покупателя с сформированным заказом

На данной странице представлено два раздела:

- Сведения о заказе;
- Список товаров в заказе.

В сведениях о заказе содержится следующая информация:

- Номер заказа;
- Способ оплаты (картой или наличные);
- Способ доставки (курьер, самовывоз из магазина);
- Стоимость доставки.

Если нажать на кнопку изменить, то откроется форма, в которой пользователь может скорректировать параметры заказа (рис. 25).

Рис. 25. Форма для изменения параметров заказа

В данной форме в выпадающем списке пользователь может выбрать один из способов оплаты: банковской картой на сайте, наличными в магазине при получении заказа. Если пользователь ввел в своем профиле адрес доставки, то для него автоматически будет рассчитана стоимость доставки. Однако, при желании, покупатель может отказаться от доставки и выбрать опцию «Самовывоз» - получить заказ в магазине. После корректировки данных необходимо нажать на кнопку «Сохранить». Эта форма закроется и будет выполнен возврат на страницу заказа.

Для оплаты заказа банковской картой нужно нажать на кнопку «Оплатить картой». После этого появится промежуточная форма с параметрами заказа (рис. 26).

Рис. 26. Промежуточная форма с параметрами заказа

В данной форме пользователь может проверить параметры заказ и, либо отказаться от оплаты (нажать кнопку «Назад»), либо подтвердить оплату заказа (нажать кнопку «Оплатить заказ»).

Если пользователь нажмет на кнопку «Оплатить заказ», то он будет перенаправлен на страницу платежной системы Stripe и откроется форма для ввода параметров банковской карты этой системы (рис. 27).

Рис. 27. Форма для ввода параметров банковской карты платежной систем Stripe

В данной форме покупатель все еще может отказаться от оплаты заказа, для этого нужно нажать на стрелку в левом верхнем углу.

В данную форму с сайта передаются следующие параметры:

- Номер заказа;
- Стоимость заказа;
- Адрес электронной почты покупателя.

В эту форму покупатель должен ввести следующие параметры:

- Параметры банковской карты;
- Имя владельца карты;
- Выбрать страну (если это не Великобритания);
- Ввести свой почтовый индекс.

После нажатия на кнопку оплатить платежная система проверит корректность параметров банковской карты, и, если ошибок нет, то снимет с банковской карты сумму в размере стоимости заказа и переведет ее на банковский счет магазина.

После этого, факт оплаты заказа будет передан на сайт магазина. В базе данных магазина будут сделаны соответствующие корректировки и статус заказа «К оплате» изменится на статус «Оплачен». Администратор магазина получит электронное письмо о том, что заказ с указанным номером оплачен, и покупатель на свой электронный адрес получит письмо с подтверждением оплаты заказа (рис. 28).

Рис. 28. Письмо покупателю с подтверждением оплаты заказа

После этого пользователь вернется на странице сайта с пустыми заказами (рис. 29).

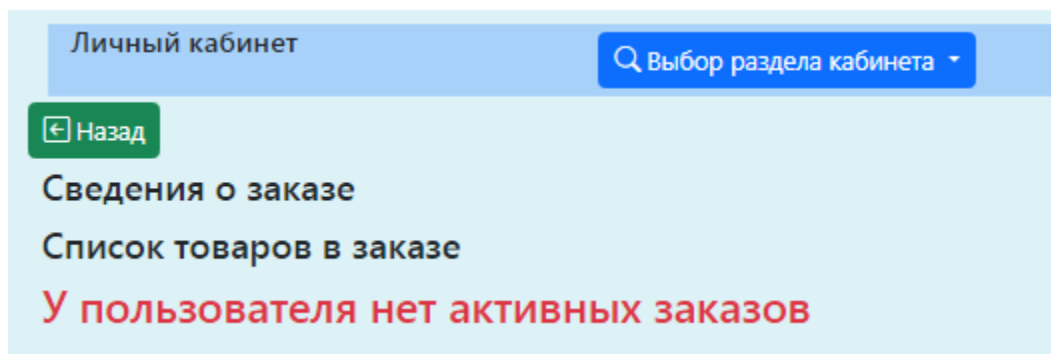


Рис. 29. Страница сайта после успешной оплаты заказа

Пользователь в своем личном кабинете может посмотреть историю движения своих заказов. Для этого необходимо нажать на кнопку «Выбор раздела кабинета» (рис. 30).

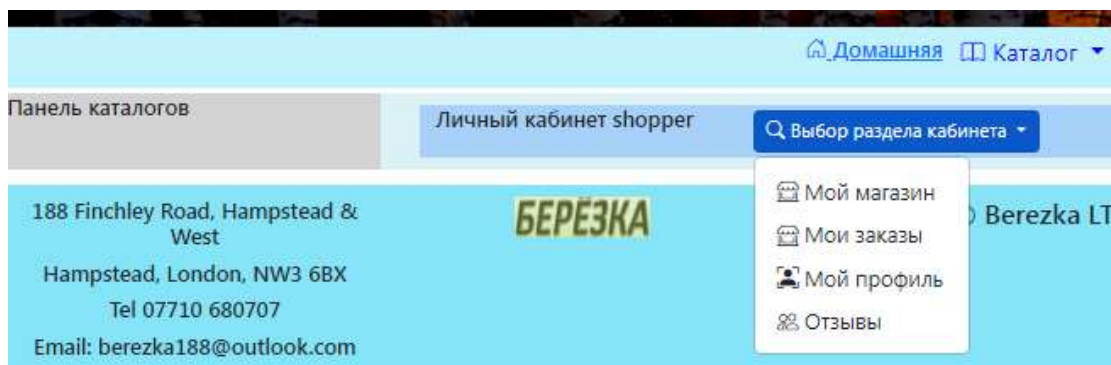


Рис. 30. Разделы личного кабинета покупателя

В открывшемся списке нужно выбрать опцию «Мои заказы». После этого откроется страница со сведениями о заказах и истории их движения (рис. 31).

Личный кабинет

Выбор раздела кабинета

Администратор

Назад

Список заказов пользователя: (anatoly) Анатолий Постоит

№пп	Дата заказа	Номер заказа	Сумма за продукты	Сумма за доставку	Как оплачен	Где заказ
1	Фев. 24, 2026	35 2 24/02/2026	£1.00	£12.00	Наличными	На складе
2	Фев. 21, 2026	34 2 21/02/2026	£1.00	Самовывоз	Картой	На складе
3	Фев. 21, 2026	33 2 21/02/2026	£1.00	Самовывоз	Картой	На складе
4	Фев. 17, 2026	32 2 17/02/2026	£1.00	£12.00	Картой	На складе
5	Фев. 11, 2026	31 2 11/02/2026	£1.00	Самовывоз	Картой	На складе
6	Фев. 22, 2024	28 2 22/02/2024	£20.00	£12.00	Наличными	На складе
7	Фев. 22, 2024	27 2 22/02/2024	£9.00	£12.00	Картой	Получен
8	Фев. 21, 2024	26 2 21/02/2024	£9.00	Самовывоз	Картой	Получен
9	Янв. 5, 2024	16 2 05/01/2024	£20.00	£15.00	Наличными	Получен

Рис. 31. Страница со сведениями о заказах и истории их движения

Смена языка пользовательского интерфейса

Страницы сайта адаптированы различным языкам. Пользователь по своему желанию может переключиться на любой язык. Для этого в правом нижнем углу имеется выпадающий список для выбора языка (рис. 32).

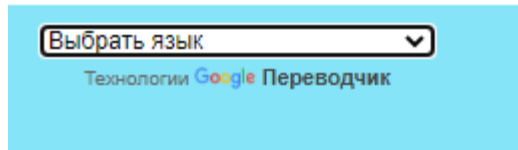


Рис. 32. Выпадающий список для смены языка интерфейса

Если кликнуть левой кнопкой мыши в поле «Выбрать язык», то раскроется список для выбора языка (рис. 33).

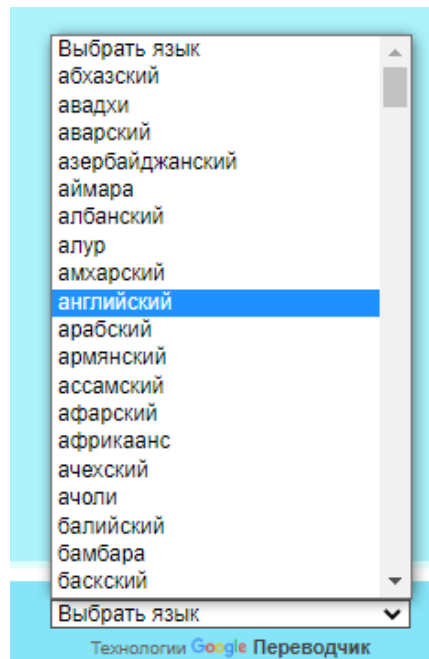


Рис. 33. Раскрытый список языков

Если в этом списке выбрать другой язык, например, английский, то пользовательский интерфейс всего сайта будет переведен на выбранный язык (рис. 34).

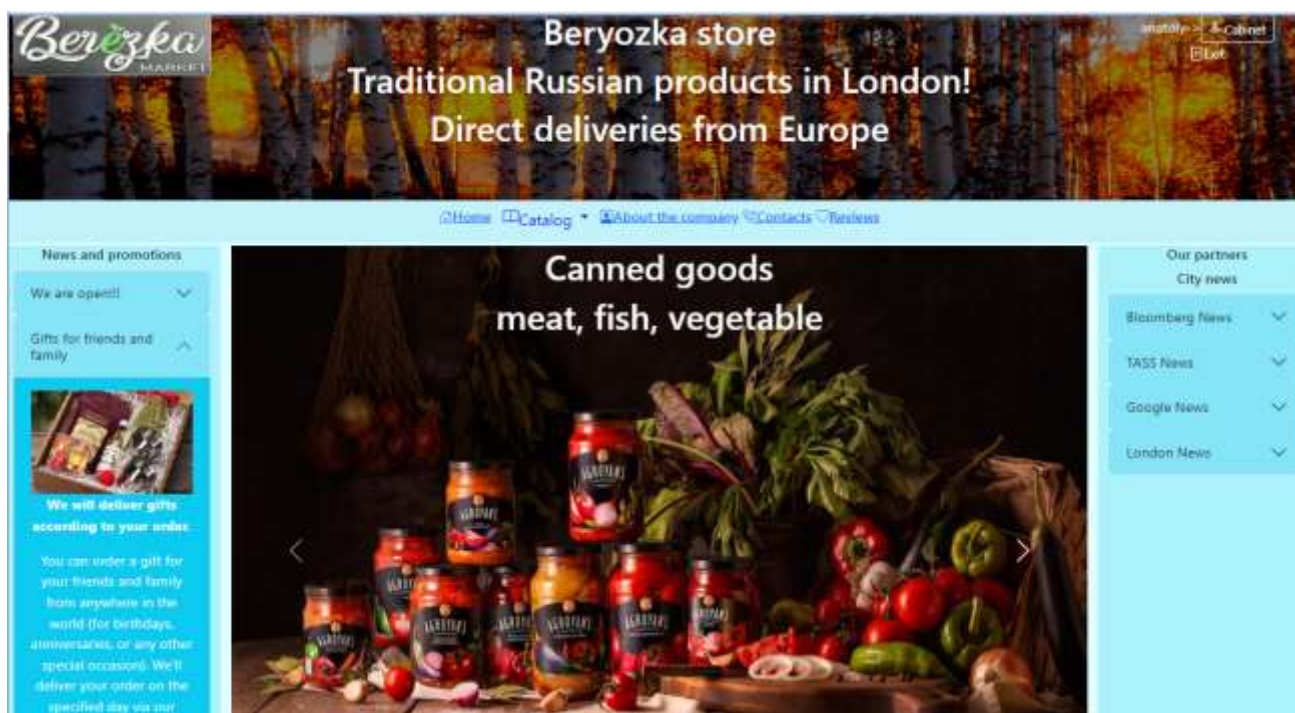


Рис. 34. Главная страница сайта на английском языке.